

**NAZIV IN NASLOV PONUDNIKA**

**POMURSKI TEHNOLOŠKI PARK  
PLESE 9A  
9000 MURSKA SOBOTA  
(g. Igor Börc)**

**KRAJ IN DATUM**

## **PONUDBA ZA IZVEDBO AKTIVNOSTI NA PROJEKTU COMMON ACCESS 2**

### **1. Predmet ponudbe:**

Izvedba aktivnosti v okviru projekta COMMON ACCESS 2 in sicer izvedba naslednjih dosežkov:

#### T1.3.1 – Skupni kooperacijski program

Cilj je priprava dokumenta v katerem bodo opredeljeni najnovejši poslovni modeli, ki jih uporabljajo Digitalna inovacijska vozlišča. Na podlagi teh izhodišč se pripravi program, ki bo povzel ugotovitve analiz in podal smer in način sodelovanja, medtem ko bo načrt definiral tudi potrebne aktivnosti, časovni plan in odgovornosti. V okviru načrta se bo tako izoblikoval podporni program, ki bo v nadaljevalni fazi projekta na razpolago zainteresiranim podjetjem. Dokument mora biti sestavljen iz 3 sklopov: (1) Poslovni modeli DIH; (2) Strateški koncept izvedbe programa, (3) Akcijski načrt.

#### T2.3.1 – Priprava metodologije za identifikacijo dobrih praks

Namen je identifikacija dobrih praks uporabe digitalnih orodij na izbranih 7 tematskih področjih, s pomočjo katerih se bo v podjetjih izboljšalo pripravljenost za vstop na tuje trge in v okviru katerih se bodo pripravila e-učna gradiva. Izbrana tematska področja predstavljajo ključne poslovne procese v okviru katerih morajo podjetja na tujem trgu biti konkurenčna, zato je potrebno podjetjem predstaviti najnovejše trende in rešitve. Cilj je pripraviti metodološka izhodišča in obrazce na podlagi katerih bodo partnerji opravili nabor digitalnih orodij in njihov podrobnejši opis funkcionalnosti in koristi. Zraven metodologije mora biti izpolnjen en primer rešitve.

#### T3.2.4. – Testiranje programa

Medtem ko se bo v okviru kooperacijskega programa definiralo podporni program za podjetja je namen te aktivnosti testiranje podpornih storitev v okviru kooperacijskega načrta pri aktivnostih internacionalizacije (npr. priprava projektnih predlogov mednarodnega sodelovanja, pomoč na področju tržnih raziskav, priprave za vstop na trg - identifikacija tržnih poti, iskanje partnerjev, izvozni načrt, definicija poslovnega modela, ipd). Cilj te aktivnosti je pomoč pri internacionalizaciji za eno podjetje. Oblika pomoči mora biti dokumentirana in poslana naročniku.

### **2. Ponujena neto cena za vse aktivnosti skupaj:**

**3. Veljavnost ponudbe:** 30 dni

**4. Kontakti o ponudniku:**

- **Kontaktna oseba:**
- **Telefon / e-mail:**
- **Reference:** priloži ali napiši kje na spletu so dosegljive

**Podpis in štampiljka:**